

Australian for gut so

Kaum etwas wird in Australien mit größerer Ernsthaftigkeit diskutiert als die Frage nach dem „right stuff“. 1888 beschlossen die Gebrüder Foster in Melbourne der Diskussion ein Ende zu setzen und begründeten die heute angesagteste australische Marke der Welt. Eine gute Idee, wie wir finden, denn inzwischen gönnen sich jeden Tag Millionen von Menschen, für die Spaß und Genuss keine Fremdwörter sind, mit jedem kühlen Schluck Foster's ein prickelndes Stück Australian Feeling.

Und weil Australian Feeling sich so gut anfühlt, erzielte die Marke in den letzten fünf Jahren ein unglaubliches Wachstum von über 60 % und ist somit eines der erfolgreichsten Biere der Welt.



Falls es Sie interessiert, Foster's ist die mit Abstand größte außereuropäische Biermarke in Europa, die zweitgrößte Biermarke in Großbritannien and last but not least die uneingeschränkte Nummer 1 im pulsierenden London.

Unsere Erhebungen in Atlantis sind leider ins Wasser gefallen ...



Australian for Geschmack

Auch wenn sich das Erscheinungsbild hin und wieder ein wenig geändert hat, steht die Marke nach wie vor für den unverwechselbaren Australian Lifestyle: Party, Beach, Fun – no worries eben. Und so schmeckt Foster's auch, vorausgesetzt man trinkt es kalt.

Was auch immer noch so ist, wie es immer schon war, ist die Tatsache, dass es bis heute unter der strengen Aufsicht der Foster's Brewing International nach dem australischen Originalrezept gebraut wird. Hopfen und Hefe kommen immer noch aus Australien und verleihen Foster's



seinen unverwechselbaren frischen Geschmack, auf den jeder gerne kommt, der einen hat.

Australian for Goldgrube

Um Sie auch in Sachen Verkaufserfolg auf den Geschmack zu bringen, produzieren wir bei einem kühlen Foster's Ideen für aufmerksamkeitsstarke POS-Materialien, die Ihnen das Foster's-Feeling und erfrischende Umsätze frei Haus liefern.

Und mit unserer Gastronomieausstattung, die alle irgendwie ganz schön australisch finden, sorgen wir dafür, dass dem Biertrinker und allen, die es mal werden wollen, erst das Wasser und dann ein prickelndes Foster's im Mund zusammenläuft.



Australian for mehr Bewegung

Die Dynamik einer Marke zeigt sich nicht nur im Wachstum, sondern auch in Ihrem Auftritt. Und was den betrifft, bringt Foster's durch seine zahlreichen Sponsoring-Engagements Bewegung ins Spiel.

Und das nicht nur bei trendigen internationalen Surf- und Beachvolleyballturnieren, sondern auch bei rasanten Bootsrennen und dem TV-Knaller



überhaupt – der Formel 1. Mit dieser weltweit am meisten gesehenen Sportart bringen wir Sie bei Ihren Kunden garantiert in die Pole-Position.

Das meinen wir ernst und unterstützen Sie u. a. mit einer Ganzjahres-Promotion, einer Australia-Day-Promotion und einer Formel-1-Promotion. Wenn das nichts ist – darauf erst mal ein kühles Foster's. Cheers!

